

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

ОЦ.Ф.1. Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной
деятельности торговой организации

Направление подготовки: 38.02.08 Торговое дело

Направленность (профиль): Торговое дело

Квалификация выпускника: специалист торгового дела

Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	22	22
Лекции (час)	57	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	38	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	13	92
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	22	22
Экзамен (семестр)		

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.02.08
Торговое дело .

Автор К.В. Галицкая

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Цикловая
комиссия менеджмента и учетно-экономических дисциплин

1. Цели изучения дисциплины

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

Структура компетенции

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ:
Федеральный компонент.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	57	16
Практические (сем, лаб.) занятия	38	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	13	92
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Основы экономики и анализа хозяйственной	22	12	6	2		Контрольная работа №1

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	деятельности торговой организации						
2	Экономические ресурсы торговой организации	22	14	8	4		Контрольная работа №2
3	Товарооборот торговых организаций	22	15	12	4		Контрольная работа №3
4	Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций	22	16	12	3		Контрольная работа №4
	ИТОГО		57	38	13		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	Лек- ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации	22	12	6	2		Контрольная работа №1
2	Экономические ресурсы торговой организации	22	14	8	4		Контрольная работа №2
3	Товарооборот торговых организаций	22	15	12	4		Контрольная работа №3
4	Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций	22	16	12	3		Контрольная работа №4
	ИТОГО		57	38	13		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1.1	Основы экономики торговой организации	Основы экономики торговой организации.
1.1	Основы экономики торговой организации	Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком.
1.1	Основы экономики торговой организации	Экономические механизмы функционирования торговой организации.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1.2	Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации	Экономический анализ: роль в управлении торговой организации Источники экономической информации и организация аналитической работы.
1.2	Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации	Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации.
2.1	Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации	Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные средства.
2.1	Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации	Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные средства.
2.1	Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации	Трудовые и финансовые ресурсы.
2.1	Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации	Трудовые и финансовые ресурсы.
3.1	Система экономических показателей торговой организации	Экономические показатели как результат коммерческой деятельности торговой организации.
3.1	Система экономических показателей торговой организации	Состав, сущность, виды и формы товарооборота Факторы, влияющие на товарооборот.
3.1	Система экономических показателей торговой организации	Количественные и качественные показатели. Техничко-экономические показатели торговой деятельности организации. Задачи и пути увеличения товарооборота торговой организации. Товарные запасы.
3.2	Анализ товарооборота торговой организации	Методы анализа товарооборота торговой организации. Факторный анализ товарооборота
3.2	Анализ	Анализ и планирование товарных запасов

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	товарооборота торговой организации	
3.2	Анализ товарооборота торговой организации	Составление аналитических отчетов, выводов и предложений по результатам проведенного анализа
4.1	Доходы и расходы торговых организаций	Сущность, состав и классификация доходов.
4.1	Доходы и расходы торговых организаций	Сущность, состав и классификация расходов.
4.1	Доходы и расходы торговых организаций	Издержки обращения торговой организации.
4.1	Доходы и расходы торговой организации	Состав цены. Формирование прибыли.
4.2	Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации	Показатели эффективности деятельности торговой организации. Рентабельность.
4.2	Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации	Определение влияния оборачиваемости, загрузки, величины запасов, производительности труда, использования основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации.
4.2	Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации	Определение влияния оборачиваемости, загрузки, величины запасов, производительности труда, использования основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации.
4.2	Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации	Определение точки безубыточности. Способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Основы экономики торговой организации. Организационно-правовые

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	формы торговых организаций
1	Основы экономики торговой организации. Анализ внутреннего и внешнего рынка
1	Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции.
1	Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции.
2	Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации. Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли
2	Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации. Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли
2	Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли. Расчет количественных и качественных показателей товарооборота
2	Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли. Расчет технико-экономические показатели торговой деятельности организации.
3	Анализ товарооборота торговой организации. Факторный анализ товарооборота .Составление аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота.
3	Анализ товарооборота торговой организации. Факторный анализ товарооборота .Составление аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота.
4	Доходы и расходы торговых организаций. Расчет показателей валового дохода, прибыли. Поэлементный расчет цены
4	Доходы и расходы торговых организаций. Расчет и анализ издержек обращения торговой организации.
1	Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации. Расчет показателей безубыточной торговли
1	Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации. Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торговой организации

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
1	1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации	ОК 01		Контрольная работа №1	1 балл за каждый правильный ответ (20)
2	2. Экономические ресурсы торговой организации	ОК 01		Контрольная работа №2 Задание 1-8	1,5 балла за каждый правильный ответ (12)
3		ПК 1.1		Контрольная работа №2 Задание 9-10	6,5 баллов за каждую правильно решенную задачу (13)
4	3. Товарооборот торговых организаций	ОК 01		Контрольная работа №3 Задание 1-2	2,5 балла за каждый правильный ответ (5)
5		ПК 1.1		Контрольная работа №3 Задание 3-10	2,5 балла за каждую правильно решенную задачу (20)
6	4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций	ПК 1.1		Контрольная работа №4 Задание 1-5	1,2 балла за каждый правильный ответ (6)
7		ПК 1.1		Контрольная работа №4 Задание 6-9	6 баллов за каждую правильно решенную задачу (24)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Дифф.зачет в семестре 22.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное

Направление - 38.02.08 Торговое дело
Профиль - Торговое дело

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание 42 (60 баллов).

Составитель _____ К.В. Галицкая

Председатель цикловой комиссии _____

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. [Толпегина, О. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. А. Толпегина. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 376 с. — \(Профессиональное образование\). — ISBN 978-5-534-19235-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://urait.ru/bcode/579590>](#)
2. [Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 620 с. — \(Высшее образование\). — ISBN 978-5-534-14269-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт \[сайт\]. — URL: <https://urait.ru/bcode/579584>](#)

б) дополнительная литература:

1. [Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия \[Электронный ресурс\] : лабораторный практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2012. — 85 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22312.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Сайт Всемирной торговой организации (ВТО), адрес доступа: <https://www.wto.org/>, доступ неограниченный
- Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main/>, доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 7-Zip,
- Adobe Acrobat Reader_11,
- Google Chrome,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Кабинет Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации